

Tiercé Magazine du 09/10/2013

EUROPEANPARIMUTUEL ASSOCIATION

# Satisfaire sa clientèle

**C**o-organisé par l'EPMA (European Pari Mutuel Association), le PMU et Longines, le 6<sup>e</sup> forum annuel du Racing & Betting Business Event, qui s'est tenu vendredi à Paris dans les locaux de la Fédération Française de Football, a tenu toutes ses promesses, avec une assistance record de 115 personnes, issues de 30 pays. Ce rendez-vous a permis à quelque 20 intervenants de s'exprimer. Après avoir ouvert la session avec un discours autour des efforts et développements à consentir pour "satisfaire la clientèle en 2020" et les innovations inéluctables qui en découlent, le président du PMU et de l'EPMA, Philippe Germond, a laissé sa place à Paul Lee de Deloitte et Riko Luiking de German Tote, qui ont tour à tour déclaré que "30% des paris seraient passés sur le mobile en 2015" et, qu'en Allemagne, "les parieurs utilisaient plus facilement leur mobile pour parier plutôt que d'aller au guichet ou sur internet". Julien Codorniou (Facebook) et Benjamin Ampen (Twitter) ont souligné la puissance des réseaux sociaux dans l'univers du gaming. Bref, de nombreux sujets évoqués, dont chacun peut s'inspirer pour répondre à un public varié et redonner aux courses l'image qu'elles méritent. **Jean-Claude Alliès**  
Pour en savoir plus : [epma-forum.net/](http://epma-forum.net/)