



VENREDI À PARIS 7^E FORUM DE L'EPMA

Échanges d'expériences

L'EPMA (The European Pari Mutuel Association) organise ce 3 octobre son 7^e forum annuel à Paris. Questions-réponses avec Florence Gras, qui gère de main de maître la vie de l'association depuis sa création...

Qu'est-ce que l'EPMA et quel est son rôle ?

L'EPMA est une association professionnelle née en 2007 sous l'impulsion de Bertrand Bélinguier. Le contexte était différent : la Commission européenne avait lancé des procédures contre une dizaine d'États qui avaient des monopoles en leur demandant de réformer leur réglementation sur les jeux. L'EPMA est une structure politique utile pour l'échange de bonnes pratiques entre les membres.



En 2013, les membres de l'EPMA s'étaient réunis à Casablanca lors de leur assemblée générale. Photo : D. R.

Qu'a apporté la présidence de Philippe Germond à l'EPMA ?

Si l'association a conservé sa finalité politique, s'appuyant sur son style décontracté, Philippe Germond a permis à l'EPMA de devenir un lieu d'échanges. Et de faire grossir son aura. En même temps, M. Germond a souhaité développer la partie innovation. Ainsi, à chaque réunion, il demandait aux intervenants d'apporter des idées novatrices. Le successeur de Philippe Germond à la présidence de l'EPMA sera Xavier Hürstel. Celui-ci a montré beaucoup d'intérêt pour cette fonction et possède une grande expérience de l'Europe.

Comment fonctionne l'EPMA tout au long de l'année ?

Il y a des réunions d'échange (17 opérateurs ce jeudi), une assemblée générale au mois de mai (en 2014, c'était à Helsinki) et un fo-

rum annuel (ce vendredi à Paris). Nous réfléchissons aux problématiques sur le long terme, comme sur les masses communes, comment aborder les parieurs professionnels, ce qui fonctionne ou pas au niveau du jeu responsable... L'expérience des uns et des autres sert également aux pays qui vont ouvrir leur marché (exemple : le Portugal et les Pays-Bas). Trois groupes de travail sont constitués : le marketing, les high tech et le jeu responsable. L'EPMA tient informés ses membres par le biais de son site et d'une newsletter.

Vendredi, quels thèmes seront abordés pendant le forum ?

Les échanges tourneront autour de la segmentation des clients et du deuxième

écran permettant l'interactivité. Il y a sept ans, c'était une réunion intimiste de 45 personnes, vendredi, 165 personnes de vingt-sept pays différents seront là. Et pas que des opérateurs mutualistes.

Les enjeux hippiques régissent en France, quelle analyse en fait l'EPMA ?

Notre association a pour but de se projeter dans le futur, d'anticiper. Et la période difficile que nous vivons renforce l'idée qu'une association puisse travailler sur le long terme. Bien que le PMU ait misé sur le Plan 2020, en général, les opérateurs de paris mutuels sont plus focalisés sur la gestion de la crise actuelle.

■ RECUEILLI PAR
SYLVAIN COPIER

